



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

PSICOLOGÍA SOCIAL

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE - REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
PSS-332	III	3	3	0	0	29	19	3/48	S/P

Elaborado por	PSIC. DOMINGO CALABRO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de vigencia	AGOSTO, 2007		
Revisado por	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	

FUNDAMENTACIÓN

El presente programa de la Psicología Social en la carrera de Relaciones Industriales concentra su fundamentación en los principios ideológicos que abarca la relación hombre – sociedad, por cuanto en el se estudian, investigan, se aprenden, se comparan y se aplican los principios, los orígenes, las causas, las teorías y los enfoques con los cuales la psicología social, llevada también a la práctica, intenta explicar, exponer, interpretar y en muchos casos justificar y satisfacer la gran variedad de formas mediante los cuales el hombre como ser humano afecta a la sociedad y grupos culturales, y a su vez es afectado y en muchas ocasiones conmovido por ella.

El estudio de la crucial e importante relación hombre – sociedad es, no solo de marcado interés de desarrollo para los profesionales de las Ciencias Políticas y Administrativas, sino que además es una información de valor de mérito estratégico para la toma de decisiones con criterio y discernimiento científico, lo cual se logra mediante el estudio de las siguientes unidades:

- I. UNIDAD: La Naturaleza de la Psicología Social.
- II. UNIDAD: Percepción Social.
- III. UNIDAD: El Proceso de Socialización.
- IV. UNIDAD: Actitudes. Valores. Perjuicios y Estereotipos.
- V. UNIDAD: Estructura de Grupos, Influencia Social, Conformidad y Minorías.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Identificar los factores, que dinamizan la relación Hombre – Sociedad, señalando y determinando sus características como individuo así como también deduciendo el valor que tiene su conocimiento, inteligencia, razón natural y comprensión para los procesos y desarrollo de análisis de los diversos modos de organización humana.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA NATURALEZA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL		INFERIR LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL ESTUDIO Y COMPRENSIÓN DE ESTA DISCIPLINA, DESARROLLANDO RAZONAMIENTOS QUE EXPLIQUEN EL VALOR CON LA CARRERA OBJETO DE ESTUDIO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Señalar el qué, cómo y para qué se estudia la Psicología Social. 2. Precisar las interrelaciones existentes entre la Psicología Social y los estudios políticos y administrativos. 3. Caracterizar las tendencias contemporáneas en el campo de la Psicología Social. 4. Identificar el papel que la Psicología Social ha tenido en el análisis y la solución de problemas del desarrollo en América Latina y en Venezuela.	• Psicología Social. Concepto, objetivos, métodos de estudio y campo de aplicación. • La naturaleza interdisciplinaria de la psicología social, proceso comunicacional (La comunicación eficaz). • Tendencias contemporáneas en la psicología social. • Perspectiva en la década de 1980. • Papel de la psicología social en Venezuela y América Latina.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Confrontación de ideas y enfoques. • Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías. • Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos. • Trabajos de documentación para análisis de contenido.	• Videos expositivos • Materiales didácticos multimedia • Interacción en el aula
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Revisión y análisis de fuentes bibliográficas • Trabajo en grupo. • Asistencias a conferencias, seminarios u otros eventos.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual. • Wikis	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
PERCEPCIÓN SOCIAL		DISTINGUIR LAS VARIABLES QUE INTERVIENEN EN DICHO FENÓMENO, PRECISANDO LA INTERRELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN SELECTIVA Y LA FUNCIONALIDAD.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
- Definir percepción. - Caracterizar mediante el uso de ejemplos la influencia que los factores culturales tienen sobre los procesos perceptuales. - Analizar los hallazgos significativos generados por la investigación en el área de la percepción. - Señalar los factores que caracterizan tanto la percepción de la persona como la percepción del medio social. - Reconoce la influencia del grupo sobre la percepción.	- Percepción social: conceptos. - Características. Modos de influencia de estos en la sociedad. - Impresiones iniciales. - Factores culturales. - Factores ambientales. - Investigaciones sobre la percepción. Su vinculación social. Percepción personal. Percepción social. - Influencia del grupo sobre la percepción.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Comparar ideas y enfoques. - Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías. - Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos. - Trabajos de documentación para análisis de contenido.	- Videos expositivos - Materiales didácticos multimedia - Interacción en el aula
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Revisión y análisis de fuentes bibliográficas - Trabajo en grupo. - Asistencias a conferencias, seminarios u otros eventos.		- Técnica de prueba. - Glosario de términos - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual. - Wikis	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN		DIFERENCIAR LOS DIVERSOS AGENTES DE LA SOCIALIZACIÓN, SEÑALANDO EL IMPACTO EN LA CONFIGURACIÓN DEL HOMBRE COMO SER SOCIAL.	
DURACIÓN			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conceptuar el fenómeno de socialización como proceso. 2. Identificar los elementos de la interacción que originan el proceso de socialización (El proceso de convertirse en ser humano). 3. Explicar las bases y el contenido de la llamada socialización primaria. 4. Verificar mediante el análisis crítico, la forma como los diversos motivos sociales (dependencia, agresión, logro, y motivación al logro en clases sociales) que afectan y condicionan la conducta humana. 5. Precisar las variables que intervienen en los procesos de socialización política, especialmente en referencia a Venezuela y Latinoamérica.	• Socialización: concepto, elementos. Personalidad, instintos. • El proceso de socialización. Agentes de socialización. • Socialización primaria. • Motivos sociales en la sociedad. • El proceso de socialización política sus variables. Características del proceso de socialización política en la esfera nacional y Latinoamericana.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Ensayo de ideas y enfoques. • Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías. • Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos. • Trabajos de documentación para análisis de contenido.	• Videos expositivos • Materiales didácticos multimedia • Interacción en el aula
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Revisión y análisis de fuentes bibliográficas • Trabajo en grupo. • Asistencias a conferencias, seminarios u otros eventos.		• Técnica de prueba. • Glosario de términos • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual. • Wikis	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
ACTITUDES. VALORES. PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS.		GENERAR PROCESOS DE ANÁLISIS EN TORNO AL PAPEL DE LAS ACTITUDES, VALORES, PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS, INDICANDO POR MEDIO DE EJEMPLOS LA FORMA COMO SE EXPRESAN EN LA SOCIEDAD Y LA MOLDEAN.	
DURACIÓN			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conceptualizar actitudes, valor, prejuicio y estereotipos. 2. Señalar el papel de las actitudes, valores, prejuicios y estereotipos en la dinámica social. 3. Establecer relaciones entre actitud y conducta. 4. Identificar los componentes estructurales de las actitudes. 5. Explicar el papel desempeñado por la formación de estereotipos y su impacto y valor en la sociedad.	• Concepto de actitud, valor, prejuicio, y estereotipos y su papel en la dinámica social. • Relación y cambio de actitudes: su importancia para el desarrollo organizacional y social. • Componentes estructurales de las actitudes. Formación y cambio de las actitudes. • Formación de estereotipos: valor e impacto social.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		Confrontación de ideas y enfoques. Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías. Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos. Trabajos de documentación para análisis de contenido.	Videos expositivos Materiales didácticos multimedia Interacción en el aula
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Revisión y análisis de fuentes bibliográficas • Trabajo en grupo. • Asistencias a conferencias, seminarios u otros eventos.		• Técnica de prueba. • Glosario de términos • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual. • Wikis	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
ESTRUCTURA DE GRUPO. INFLUENCIA SOCIAL. CONFORMIDAD Y MINORIAS.		IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS Y LOS DIFERENTES MECANISMOS DE INFLUENCIA SOCIAL, VINCULADOS A LOS VALORES, IDEOLOGÍA, ACTITUDES Y LA CONDUCTA INDIVIDUAL GRUPAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conceptualizar grupos, influencia social, conformidad y minorías. 2. Identificar el origen de los grupos y la importancia de los mismos. 3. Examinar los modelos de proceso de influencia: Reducción de incertidumbre. Negociación de conflictos. 4. Analizar el rol que desempeña las minorías en los procesos de cambio social. 5. Determinar las causas y los efectos del conformismo como conducta operante en las masas y en las minorías	• Grupos, influencia social, conformidad y minorías. - Formación, clasificación e importancia de los grupos. • Modelos de proceso de influencia. Reducción de incertidumbre y negociación de conflictos. • Conformismo y su efecto en el grupo social. Minorías y cambio social.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Confrontación de ideas y enfoques. • Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías. • Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos. • Trabajos de documentación para análisis de contenido.	Videos expositivos Materiales didácticos multimedia Interacción en el aula
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Revisión y análisis de fuentes bibliográficas • Trabajo en grupo. • Asistencias a conferencias, seminarios u otros eventos.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual. • Wikis	

BIBLIOGRAFIA

Buro Ignacio y Díaz García P. L. **Psicología, Un Enfoque Actual**. Editorial Insula. Caracas. 1988.

Hollander Edwin. **Principios y Métodos de la Psicología Social**. Amorrortu. Editores Buenos Aires. 1976.

Lind Gren. **Introducción a la Psicología Social**. Editorial Trillas. México. 1972.

Pearlman Daniel & Cosby. **Psicología Social Interamericana**. Nueva Editorial Interamericana. México D.F. 1988.

Salazar Miguel y Colaboradores. **Psicología Social**. Editorial Trillas. México. 1979.

Second y Backman. **Psicología Social**. Editorial Mc Graw Hill. 1976.

Rodríguez Aroldo. **Psicología Social en el Mundo de Hoy**. Editorial Trillas. México. 1988.